

Siedem podstawowych zasad logistyki

Jak ważnym elementem jest logistyka dowiadują się te firmy, które w wyniku złej organizacji procesów logistycznych poniosły znaczne straty. Poznali też na własnej skórze ci menedżerowie, którzy nie stosowali lub nie stosują prostych, lecz jak często zapominanych zasad.

1. Podziel klientów na grupy zgodnie z ich potrzebami

Kategoryzacja klientów daje firmie odpowiednie narzędzie do stworzenia odpowiedniego pakietu usług (także tych logistycznych) skierowanych do zróżnicowanych klientów i spełniających ich zróżnicowane potrzeby. Badania odbiorców, z wykorzystaniem ankiet czy wywiadów, to standard skutecznego funkcjonowania firmy. Nowoczesne techniki analityczne pozwalają określić preferencje klientów oraz przewidzieć dochodowość utworzonych grup klientów. Kategoryzacja pozwoli ustalić jakie produkty oferowane przez Twoją firmę są preferowane przez klientów.

2. Dostosuj swoje usługi do potrzeb i dochodowości wydzielonych grup klientów

Jednolite standardy nie są najlepszym rozwiązaniem w nowoczesnej firmie. Zróżnicowanie jest sposobem na możliwość spełniania przeciętnych wymogów standardowych klientów oraz drastyczne wymagania priorytetowych odbiorców usług.

3. Dostosuj planowanie i procesy logistyczne do rynku

Poprzez analizę zamówień, weryfikację prognoz oraz stosowanie procedur i systemów uzupełniania zapasów możliwe jest planowanie przyszłych wielkości zleceń/produkcji. Jeśli zaś współdziałasz z innymi firmami, korzystne jest wspólne prognozowanie przyszłego popytu.

4. Różnicuj dostępność produktów

Ulokowanie głównego magazynu w różnych punktach rozdziału (wyróżniamy pięć lokalizacji: w magazynie dostawcy, magazynie zaopatrzenia, magazynie montażowym, magazynie wyrobów gotowych czy magazynie u dystrybutora). Ulokowanie głównego magazynu jest ściśle związane z długotrwałością cyklu dostawy produktów. Im dalej od rynku zbytu jest ulokowany punkt rozdziału tym dłuższy cykl realizowania zamówienia/zlecenia. Im dalej od rynku zbytu tym zaangażowany kapitał niższy.

5. Skutecznie zarządzaj dostawcami

Nieuzasadnione, wysokie wymagania względem twoich dostawców są przyczyną nadmiernych kosztów ponoszonych przez twoją firmę. Bowiem koszty naszego dostawcy są również naszymi kosztami. Korzystniej jest współpracować w celu redukcji kosztów i obniżenia cen na rynku. Zasada ta nie obowiązuje w przypadku współpracy z monopolistami.

6. Wprowadź środki pomiaru efektywności procesów logistycznych

Skuteczni menedżerowie przeprowadzają analizę wydajności prac w kontekście procesów, a nie realizowanych funkcji. Dokonują oni pomiaru pod kątem idealnie zrealizowanego zamówienia. A więc zamówienia kompletnego, odpowiednio wycenionego, prawidłowo wykonanego w odpowiednim czasie. Takie przeanalizowane zadania w procesie logistycznym pozwolą na zmierzenie wydajności z właściwej perspektywy, tj. z perspektywy klienta. Automatyzuj i informatyzuj procesy logistyczne. Menedżerowie skutecznie zarządzają organizacją jeśli wykorzystują dostępną technologię. Przemysł jednak decyduje. Implementacja systemów informatycznych wspomagających zarządzanie firmą jest konieczna. Ale system nie elastyczny lub nie zintegrowany z innym oprogramowaniem pogorszy działanie firmy. Zaś zbyt rozbudowany będzie powodował szum informacyjny. Ogromne ilości danych, przysłonią prawdziwe problemy firmy.

Autor: Katarzyna Grzybowska www.nf.pl. Zgoda na publikację 04.02.2010
Zredagowane: specjaliści z firmy **ATL. Sp. z o. o.**

Material pobrano z serwisu www.atl.t.m.pl